



Paris-Tegu – Rapport d'activités 2011

Une ONG franco-hondurienne qui aide la jeunesse du Honduras



21 janvier 2012



Rapport d'activités 2011

1. Le Bilan des Activités 2011

2. Le Bilan Financier 2011

3. Les Projets 2012





Rapport d'activités 2011

1. Le Bilan des Activités 2011

2. Le Bilan Financier 2011

3. Les Projets 2012



2011 : nouveaux pas franchis pour Paris-Tegu

Renforcer la qualité de l'accompagnement et des programmes de formation afin de les protéger et les former pendant toute la période de l'adolescence

- Créé depuis 3 ans, le CCAA a rempli son défi de réussir à accueillir des nouveaux et anciens élèves, ce qui exige de répondre à des besoins et attentes de plus en plus divers

Toucher des milliers de jeunes malgré les capacités d'accueil limitées du CCAA

- Pour la première année, les représentations artistiques sont « sorties » du Centre
- Grâce au renfort du partenariat avec le Ministère hondurien de la Santé, les centres de santé prennent le relais de la campagne, permettant de démultiplier les effets de la campagne

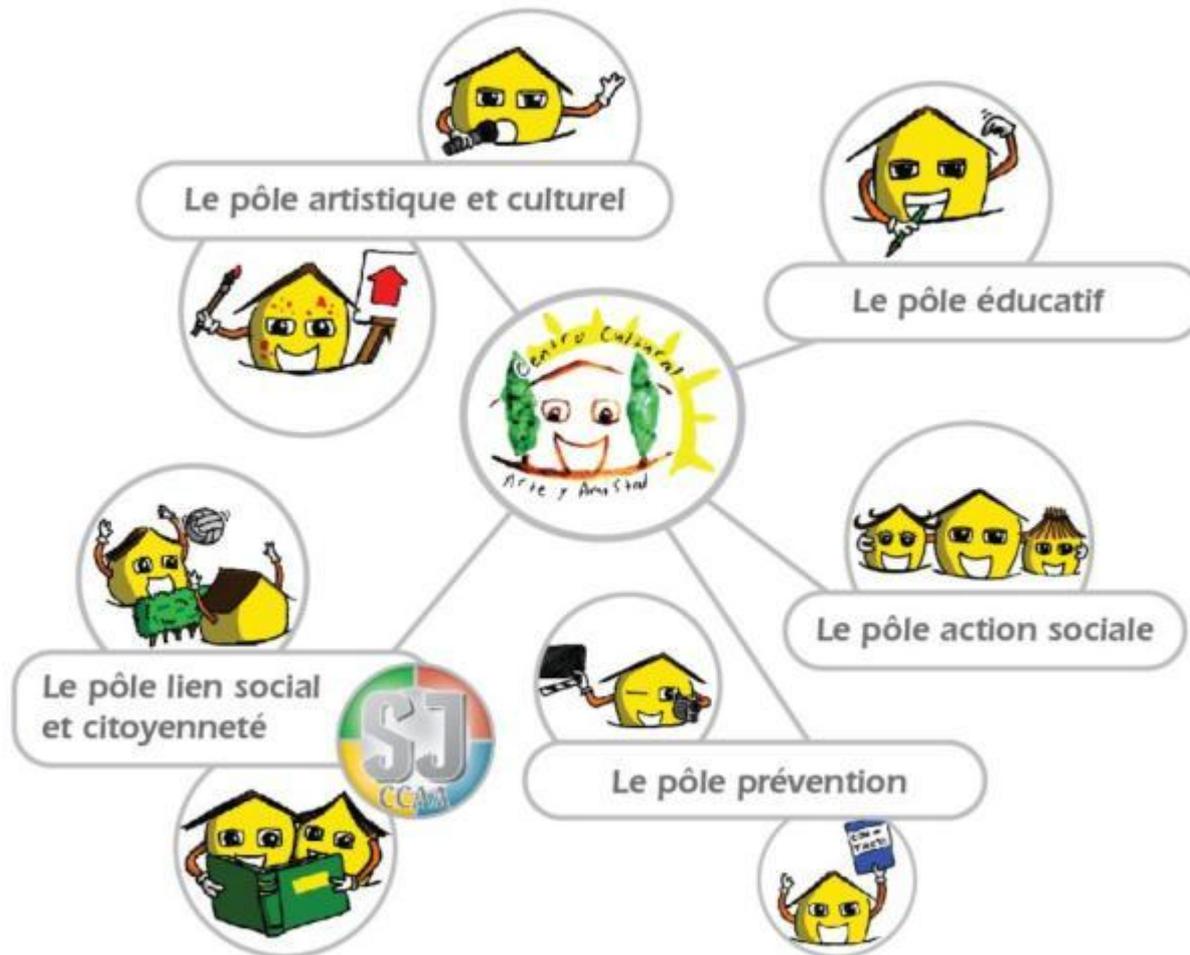
Réaliser des produits artistiques de grande qualité

- Le spectacle « *Le Petit Prince* », le film « *Cruce de Caminos* », concert d'ensemble musical, réalisation d'un CD 2 titres etc.

Les jeunes entrent dans une dynamique de construction de projet, et pas seulement de consommation: c'est le résultat de la mise en œuvre de plusieurs stratégies

- Création du secteur jeune, formation de leaders, méthode de jeune à jeune, outils pédagogiques créés par les jeunes, dialogue et échange entre le personnel et les jeunes

Une organisation du CCAA autour de 5 pôles



Le pôle artistique et culturel

La qualité du programme de formation artistique a fortement progressé en 2011 au CCAA

Mise en place d'ateliers sur 2 niveaux pour un meilleur accompagnement des élèves

- **Niveau 1:** danse, arts visuels, guitare, travaux manuels
- **Niveau 2:** danse, théâtre, cinéma, composition et enregistrement de chansons, orchestre musical

Les ateliers du niveau 2 peuvent se dérouler hors du Centre

10 présentations artistiques réalisées en dehors du CCAA

Ateliers découverte avec des artistes internationaux



Zoom sur le projet « Le Petit Prince »



Objectif du projet : faire découvrir les richesses de l'œuvre littéraire et humaniste du célèbre écrivain aviateur à travers la création, le montage et une tournée d'un spectacle de théâtre, marionnettes et ombres chinoises.



Entre Mai et Novembre 2011, 12 jeunes, encadré par 2 professeurs ont :

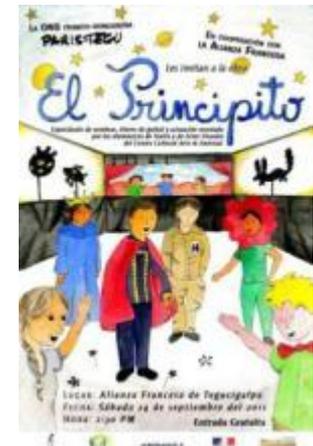
- Adapté les textes de l'œuvre pour la transformer en une pièce de 50min, mêlant 3 disciplines artistiques : théâtre, marionnettes et ombres chinoises
- Réalisé les décors, les costumes et les accessoires
- Répétés la pièce (mise en scène, dialogues, coordination technique...)

La pièce a été donnée lors de 6 représentations et devant plus de 1000 spectateurs

Un projet réalisé avec le soutien de



**Ambassade de France
au Honduras**



Le pôle éducatif

L'éducation joue un rôle fondamental pour la réduction de la pauvreté et des inégalités

Des cours de soutien en anglais et en mathématiques

Des bourses scolaires et des bourses professionnelles pour aider les jeunes à éviter le décrochage scolaire et poursuivre une scolarité et/ou apprendre un métier

Une bourse « un passeport » pour construire un avenir meilleur



7 boursiers en 2011



Le pôle action sociale

Les jeunes sont notre avenir, aidons-les à se construire

Un suivi des jeunes, au centre et dans leur contexte familial, est assuré car, souvent livrés à eux-mêmes et en manque de repères, ils n'expriment pas la souffrance qu'ils peuvent ressentir, ce qui peut les conduire à des comportements à risque (addiction, de violence, dépression etc.)



Le pôle prévention



Chaque année, le centre lance une campagne de sensibilisation sur des thèmes de prévention

Une méthode « de jeune à jeune » est utilisée pour aborder leurs problèmes, leurs préjugés et leurs blocages

Pour une meilleure réceptivité, les jeunes sont les protagonistes de la campagne. Ils élaborent eux-mêmes les messages et les outils pédagogiques et sont formés pour animer des séances de prévention auprès d'autres jeunes.





Zoom sur la Campagne Con-Tacto

Pour la 2ème année, la campagne Con-Tacto a été consacrée à la prévention des grossesses non désirées, des MST et de la violence à destination des adolescents.

25 jeunes formés en tant que formateurs Con-Tacto

Création de 3 outils pédagogiques:

- Court-métrage de 29 minutes et guide d'utilisation du film
- Manuel de 36 pages qui aborde 10 thèmes clés de l'adolescence
- 2 chansons Hip-Hop sur les thèmes de la campagne



Un impact accru auprès des jeunes

- Les jeunes du CCAA ont réalisé des séances de prévention dans 11 collèges
- 25 centres de santé assurent le relais créant des effets démultipliés

Une campagne réalisée avec le soutien de



Le pôle lien social et citoyenneté

Au CCAA, tout s'invente chaque jour...

Le CCAA propose une variété d'activités pour les jeunes et leurs parents pour se divertir tout en renforçant l'esprit d'initiative et d'entreprise, le sens des responsabilités et la capacité d'autogestion

Activités du secteur jeune, journées sportives, jeux, anniversaires, fêtes, événements intergénérationnels, journées nettoyage, ateliers de soutien à la parentalité, association des parents d'élèves...



Les jeunes ne sont pas juste consommateurs passifs mais construisent leur propre projet



Zoom sur le Secteur Jeune



Inauguration le 3 juillet 2011 du « Secteur Jeune » :

- Un espace éducatif et ludique où les jeunes peuvent s'y retrouver, partager, entreprendre un projet, faire leurs devoirs, ou tout simplement se détendre
- Un espace créé et géré pour et par les jeunes du CCAA pour renforcer leur sens des responsabilités et apprendre l'autogestion

Le « Secteur Jeune » autour de 4 dimensions :

- **Communiquer**, avec un accès Internet
- **Se former**, avec des ateliers thématiques
- **Jouer**, avec une ludothèque
- **Lire**, avec une bibliothèque



Un vrai succès : les jeunes sont motivés, s'y retrouvent régulièrement dans la semaine pour travailler ou se détendre et entretiennent l'espace avec soin

Un projet réalisé avec le soutien de



**Ambassade de France
au Honduras**

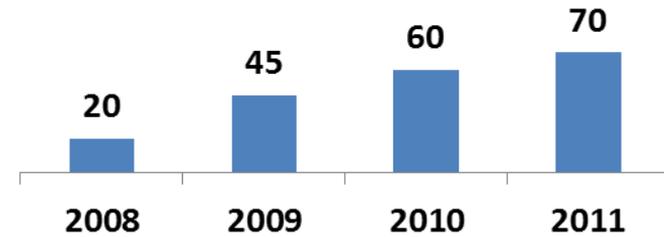
Zoom sur les bénéficiaires

Profil des élèves

- *De 13 à 20 ans (dont 90% entre 13 et 17)*
- *En grande difficulté sociale*
- *Vivant dans des quartiers sélectionnés selon les conditions de pauvreté et de violence*

Une capacité d'accueil en croissance

Evolution du nombre moyen de jeunes chaque année



70 jeunes est un nombre très satisfaisant

Paris-Tegu mise sur la qualité avant la quantité

Des élèves réguliers

- *80% viennent au moins 2 fois par semaine*
- *60% viennent au moins 3 fois par semaine*
- *50% viennent plus de 3 fois par semaine*

Notre stratégie: renforcer la qualité de l'accompagnement

- *Pour développer les compétences des jeunes*
- *Pour accroître leur appropriation du projet*
- *Pour que les jeunes acquièrent un niveau qui leur permette de transmettre leurs connaissances à d'autres jeunes*
- *Pour augmenter l'impact du projet sur l'extérieur*

Pendant ce temps en France: des événements...

Rencontre avec les donateurs - Février



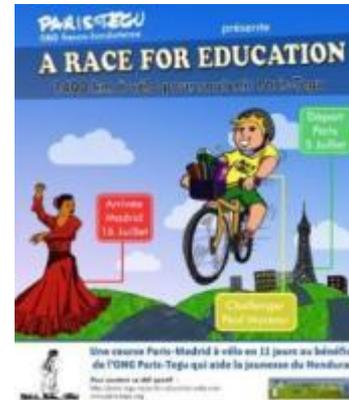
Exposition au siège d'AF - Mars



Soirée danse et musique - Avril



Défi sportif de Paul - Juillet



... et un renforcement de la communication

Les objectifs 2011 ont été réalisés grâce à l'équipe en France

3 Mags + 1 Newsletter



Refonte du contenu du site Internet



2 nouveaux comptes Facebook



2 Films réalisés



Revue de presse: AF Magazine, Aventure la Guilde et plus de 10 parutions d'article au Honduras





Rapport d'activités 2011

1. Le Bilan des Activités 2011

2. Le Bilan Financier 2011

3. Les Projets 2012

Les produits 2011 : 66 509€

Financements de France : 54 952€

- Donateurs individuels : 26 938€
- Donateurs personnes morales : 27 250€



Honduras Fraternité



- Événements et produits dérivés : 623€
- Divers (cotisations, intérêts) : 140€

Financements du Honduras : 11 557€

- Donateurs individuels : 544€
- Donateurs personnes morales : 6 941€



**Ambassade de France
au Honduras**



Embajada
de la República Federal de Alemania
Tegucigalpa

- Locations des salons du CCAA : 3 573€
- Événements et produits dérivés : 128€
- Divers (cotisations, intérêts) : 371€

Une année avec un niveau de produits exceptionnel :

- Succès auprès de l'ensemble des bailleurs contactés
- Rattrapage de subventions 2010 non payées
- Défi sportif de Paul Moreau

Note : hors Renonciation au remboursement de frais par des bénévoles de l'association (principalement les frais de transport entre la France et le Honduras) pour 24 888€. Total des produits 2011 : 91 397€

ZOOM sur le Défi Sportif de Paul Moreau

Paul Moreau, actuellement en terminale scientifique, a relevé haut la main début juillet le défi qu'il s'était fixé en parcourant, seul et à vélo, 1500 km de Paris à Madrid et récoltant grâce à ce succès plus de 10 000 euros au profit du CCAA

Les jeunes du CCAA ont suivi quotidiennement le parcours de Paul et lui ont adressé avant, pendant et après le défi sportif de nombreux messages d'encouragement et de remerciement, impressionnés par ce périple accompli par un jeune de leur âge



Les dépenses 2011 : 52 045€

Le principal projet, le CCAA : 42 052€

- **Personnel permanent : 9 304€**
 - 2 personnes honduriennes à temps plein
- **Fonctionnement/entretien du CCAA : 13 170€**
 - Dont service de sécurité : 8 756€
- **Mise en œuvre du projet A&A : 17 068€**
 - Dont professeurs : 5 713€
- **Programme de bourses : 2 466€**
 - 2 bourses d'études
 - 5 bourses professionnelles
- **Autres frais du CCAA : 44€**

Les autres frais

- **Communication autour du Honduras et de Paris-Tegu : 1 513€**
 - Une mission importante pour l'ONG
- **Frais de fonctionnement, administratifs, juridiques et financiers : 1 674€**
- **Frais exceptionnels et impôts : 4 663€**
- **Ecart et frais de change : 2 143€**

Les moyens additionnels en 2011 ont permis de :

- *Doubler la taille de la campagne Con-Tacto*
- *Augmenter le nombre d'activités au CCAA*
- *Atteindre un objectif de réserve de 50% du budget annuel*

Note : hors Renonciation au remboursement de frais par des bénévoles de l'association (principalement les frais de transport entre la France et le Honduras) pour 24 888€. Total des produits 2011 : 76 933€



Rapport d'activités 2011

1. Le Bilan des Activités 2011

2. Le Bilan Financier 2011

3. Les Projets 2012

2012 : L'an 4 du CCAA

A développer

- Ateliers par niveaux et renforcement de la qualité des programmes
- Aide à l'insertion professionnelle (bourse, formations etc.)
- Les activités du secteur jeune
- La formation d'animateurs
- L'ouverture des ateliers sur l'extérieur
- La coopération avec la Ministère de la Santé

Les nouveautés 2012

- Le Club Science
- Création d'une salle multimédia
- Un psychologue 2 demi-journées par semaine



Aidez-nous à aider les jeunes honduriens à développer leur potentiel et prendre leur avenir en main !



Plus d'infos

Sur notre site www.paris-tegu.org

Pour tout renseignement complémentaire contact@paris-tegu.org