

# Evento de Lanzamiento de la Campaña Con-Tacto con los y las jóvenes

2010

44 La Tribuna, Lunes 13 de septiembre, 2010

Sociedad

## Inicia campaña Con-Tacto con los y las jóvenes



Los jóvenes realizaron murales con mensajes sobre temas de educación sexual.



Patricia Toledo, Verónica López, Karla Lara.



Ruy Barahona y Ricardo Barrera.

Los jóvenes del Centro Cultural Arte & Amistad, CCAA, participaron con presentaciones artísticas en el lanzamiento oficial de la campaña de sensibilización "Con-Tacto con los y las jóvenes", que se realizó el 5 de septiembre.

El evento, organizado por la Fundación Cultural Paris-Tegu, con el apoyo de la embajada de Francia en Honduras y de La Guilde Européenne du Raid, tuvo lugar en las instalaciones de CCAA, ubicado en el barrio La Ronda de Tegucigalpa.

Durante la exposición, los anfitriones explicaron que el propósito de la campaña es capacitar a niños y jóvenes sobre el tema de educación sexual.

"Con-Tacto con los y las jóvenes" pretende crear conciencia en la prevención de embarazos no deseados, infecciones de transmisión sexual, del VIH-SIDA y la violencia en juventud, añadieron los funcionarios.

La cruzada es un trabajo en equipo que se realiza desde mayo de 2010. En el proyecto se involucra alumnos de CCAA, quienes fueron capacitados para que puedan servir de agentes promotores en la juventud.



Alumnos del Centro Cultural Arte & Amistad demostraron sus habilidades en el canto y la danza.



■ PROYECTO · Impartirán charlas en colegios

## Jóvenes encabezan campaña de prevención contra el sida

FOTO: MARIO URRUTIA

**Tegucigalpa.** "Con-Tacto con los y las jóvenes", es el nombre de una campaña orientada a la prevención del VIH-sida y la violencia.

El proyecto, que es dirigido por jóvenes en riesgo social, es un aporte de la Fundación Cultural París-Tegu, con el apoyo de la Embajada de Francia en Honduras y La Guilde Européenne du Raid.

La meta es sensibilizar a la juventud en materia de salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos no deseados, entre otros.

Previo al lanzamiento de la campaña, los jóvenes recibieron una capacitación de 30 horas para formarse como facilitadores en el centro cultural Arte & Amistad.

Durante septiembre y octu-



Durante el lanzamiento se ofreció material informativo a los asistentes.

bre, los facilitadores visitarán seis colegios de la capital donde impartirán charlas educativas a los alumnos, con el objetivo de que estos se conviertan en agentes de

cambio. Además, realizarán actividades informativas y presentaciones artísticas con mensajes de conciencia en materia de prevención del VIH-sida y violencia. ■