



PARIS-TEGU LE MAG

Une ONG franco-hondurienne qui aide la jeunesse du Honduras

Octobre 2011 - Numéro 11

Spécial
Con-Tacto
2011

A la une

Editorial

Nous avons lancé la deuxième édition de la campagne Con-Tacto sur le thème de la prévention des grossesses non désirées, des maladies sexuellement transmissibles et de la violence à destination des adolescents. Cette année, la campagne a pris de l'envergure. Nous avons créé des outils pédagogiques innovants et de qualité – un court-métrage et un manuel – grâce au cofinancement de l'Ambassade d'Allemagne et de la Guilde et du renforcement de la collaboration entre Paris-Tegu et le Ministère de la Santé.

Nous espérons que cette initiative continuera à se développer les prochaines années et nous souhaitons continuer à renforcer notre coopération avec le Ministère de la Santé.

Découvrez dans ce numéro spécial les réalisations de la campagne Con-Tacto 2011.

Bonne lecture !

Mathilde Thiebault

Présidente de l'ONG Paris-Tegu

Objectif de la campagne

Mener une campagne de sensibilisation et de formation auprès des jeunes de Tegucigalpa, afin de les accompagner à avoir des comportements plus sains et responsables en matière de sexualité.

Les étapes de la campagne

La campagne se déroule en deux temps.

- **La 1ère étape**, d'une durée de 4 mois, permet de préparer la campagne au sein du CCAA. Elle vise, d'une part, à former les élèves du CCAA à animer des séances de prévention avec des jeunes, et d'autre part, à créer du matériel pédagogique qui sera ensuite diffusé lors de ces séances.

- **La 2ème étape**, d'une durée de deux mois est la phase d'exécution de la campagne dans la ville, à travers la réalisation de séances de prévention dans les collèges et centres de santé, permettant la création d'effets multiplicateurs à la campagne.

Lancement officiel de la campagne Con-Tacto' 2011

Le 21 août dernier a eu lieu le lancement officiel de la campagne Con-Tacto 2011, pour la prévention du VIH/SIDA (et autres maladies sexuellement transmissibles), des grossesses non désirées et de la violence sur des adolescents de Tegucigalpa.



Les jeunes qui ont écrit, joué et participé en tant que techniciens du film «Cruce de Caminos» prennent la parole à la fin de la projection.

Les partenaires de la campagne

Nous souhaitons remercier nos partenaires :

- **L'Ambassade d'Allemagne** de Tegucigalpa et **la Guilde** qui ont cofinancé la campagne ;
- **le Ministère de la Santé** qui a apporté son appui technique à la réalisation des outils pédagogiques.



L'événement a eu lieu en présence de représentants de l'Ambassade d'Allemagne, de l'Ambassade de France, de la Municipalité, du Ministère de la santé, de nombreux parents d'élèves et de représentants d'ONG.

Plusieurs médias – presse et télévision – étaient aussi présents.

Au programme de cet événement

- **La projection du film** « Cruce de Caminos » (A la croisée des chemins).
- **La présentation et distribution du manuel** « Adolescencia y Sexualidad – Lo que los y las jóvenes se preguntan » (« Adolescence et Sexualité – Ce que les jeunes se demandent »).
- **La présentation de deux chansons** Hip-Hop composées et interprétées par des jeunes du CCAA sur les thèmes de la campagne.
- **La remise des certificats**. Chaque trimestre, les jeunes du CCAA reçoivent un certificat lorsqu'ils terminent un atelier de formation. Lors de cet événement, ont été remis les certificats pour la participation aux ateliers suivants : formation Con-Tacto, atelier ciné « Cruce de Caminos », atelier de hip-hop break-dance et atelier de création et enregistrement de chansons sur les thèmes de la campagne. ▲

¹ Con-Tacto signifie "contact" et "avec tact"



Sommaire

A la une

Événement

Page 2 et 3

Au cœur du CCAA

Page 4

Les visites dans les collèges

Tout au long du journal

Les œuvres de nos élèves

Notre stratégie, pour lutter contre le VIH, les MST, les grossesses non désirées, est de nous adresser directement aux jeunes en utilisant un langage et des outils adaptés.



Résultats obtenus avec un groupe de 25 jeunes

Ce processus pédagogique a permis aux jeunes participants de renforcer leurs connaissances et de se défaire des schémas machistes leur permettant de pouvoir construire de nouvelles relations interpersonnelles, davantage fondées sur le respect et la protection de soi et de l'autre. Ils ressortent de ce processus avec les capacités nécessaires pour animer des séances de prévention auprès de groupes de jeunes. Ils font aussi preuve d'engagement envers la campagne Con-Tacto et d'une grande volonté de faire prendre conscience aux jeunes qu'ils sont responsables de leur vie et de leur santé, ce qui est fondamental pour entraîner une forte diminution de la prise de risque.



Un programme qui protège fondamentalement les femmes

Con-Tacto est un programme qui permet aux jeunes et en particulier aux filles d'augmenter leur estime de soi, et de renforcer leur capacité décisionnelle concernant leur sexualité et leur parcours personnel. Les jeunes filles sont, en conséquence, beaucoup moins vulnérables aux pressions, aux regards des autres et aux violences psychologiques.

Ateliers de soutien à la parentalité

Lors de la première édition de Con-Tacto avait été mis en place au sein du CCAA « l'école des parents » ayant pour objectif de créer un espace d'information et de formation à destination des parents d'élèves pour qu'ils acquièrent les connaissances et attitudes nécessaires pour mieux comprendre leurs enfants et améliorer leur communication et relation parent-enfant. Dans le cadre de la campagne Con-Tacto 2011, un atelier mensuel a été mis en place dans le but d'aider les parents à comprendre le développement aussi bien physique que mental de leurs enfants pendant l'adolescence.



L'équipe de jeunes Con-Tacto 2011: avec un T-shirt rouge pour les formateurs et bleu pour ceux qui participent à la campagne.



30h d'ateliers de formation pour former les élèves du CCAA comme animateurs en santé sexuelle et reproductive

Aborder les questions de santé sexuelle et reproductive avec les adolescents qui s'éveillent à la sexualité est fondamentale. Notre défi consiste à faire en sorte que les jeunes s'approprient durablement les messages de prévention. Ce qui n'est pas chose aisée, dans un contexte où le sujet est tabou et où les situations de violence et les relations de pouvoir sont fréquentes voire acceptées. Pour une prévention efficace, il était donc primordial que les jeunes puissent recevoir une information claire, adaptée, actualisée et transversale ; leur laissant le temps de pouvoir explorer de nombreux thèmes complémentaires :

- 1-L'équité homme/femme
- 2-L'estime de soi
- 3-Les changements physiques, psychologiques et sociaux au moment de l'adolescence
- 4-Les relations interpersonnelles : l'amitié, les relations amoureuses
- 5-Les conséquences physiques, psychologiques et sociales d'une grossesse à l'adolescence
- 6-L'appareil reproducteur féminin et masculin
- 7-Les moyens de contraception et le port du préservatif
- 8-Les maladies sexuellement transmissibles
- 9-Le VIH/SIDA
- 10-La violence

3 outils pédagogiques créés à partir des questions que se posent les jeunes

Le film « Cruce de Caminos² »

« **Cruce de Caminos** » est un court-métrage de 29 minutes au format DVD. Il relate les histoires de plusieurs adolescents qui s'éveillent à la sexualité, et qui sont confrontés au VIH et aux grossesses non désirées. Ce film a été réalisé dans le cadre d'un projet pédagogique avec les jeunes du CCAA au cours duquel ils ont écrit le scénario, réalisé et joué le film.

- ★ Le scénario a été avalisé par le programme d'attention intégrale à l'adolescence (PAIA) du Ministère de la Santé.

Une méthodologie interactive

L'idéal est d'organiser un débat après la projection du film, afin de pouvoir donner l'opportunité aux jeunes de s'exprimer, de poser des questions et de réfléchir. L'objectif est que chaque adolescent ne soit pas juste un spectateur passif mais qu'il ait un rôle actif dans l'activité ; ce qui lui permettra de mieux s'approprier les messages de prévention.

Le guide d'utilisation du film

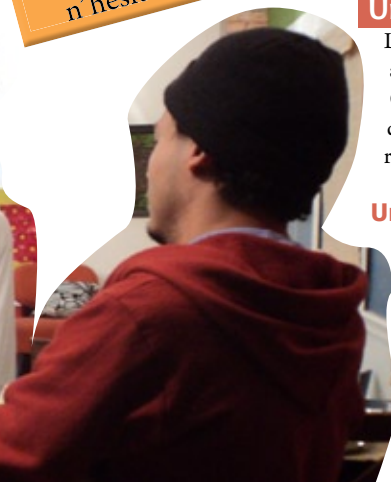
Pour aider les professionnels à animer le débat, nous avons créé par exemple un guide pédagogique du film. Il propose pour chaque thème abordé par le film un ensemble de questions essentielles au débat, des pistes de réflexion et des conseils utiles pour utiliser ces outils lors de séances de prévention avec des jeunes.

- ▲

² Cruce de Caminos signifie "A la croisée des chemins".



Si vous souhaitez recevoir le DVD ou le manuel, n'hésitez pas à nous contacter !



Synopsis

Un groupe de jeunes se retrouvent comme tous les jours en cours. Le thème des premiers amours est dans l'esprit de tous. Un petit changement dans les groupes de travail va changer leur vie de manière irréversible.



Le manuel « Sexualidad y Adolescencia - Lo que los y las jóvenes se preguntan³

Il s'agit d'un manuel de 36 pages qui aborde 10 thèmes clés de l'adolescence. Il se présente sous forme de questions/réponses et contient une quinzaine de questions par thème. Les questions ont été collectées pendant le processus de formation qu'ont suivi les jeunes du CCAA puis ont été traitées par la formatrice professionnelle, avec la révision de la directrice du centre. Ensuite, les questions/réponses ont été étudiées, révisées puis avalisées par un groupe d'expert du Ministère de la Santé.

Ce manuel apporte des conseils pour aider les jeunes à aborder l'adolescence avec plus de confiance et de sécurité, en menant une vie sexuelle saine et responsable. Il constitue également un outil précieux pour les parents, les professionnels et toutes les personnes qui souhaitent s'informer sur les changements liés à l'adolescence.

Qui peut utiliser ces outils ?

Le personnel de santé, les écoles, les collèges, les ONG qui travaillent dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse peuvent utiliser le film et le manuel à des fins pédagogiques.

- ▲

³Sexualité et Adolescencia : ce que les jeunes se demandent

Un CD 2 titres sur les thèmes de la campagne

La musique a souvent beaucoup d'influence sur le comportement des adolescents. Or, force est de constater que la musique à la mode chez les jeunes diffuse souvent des messages sexistes incitant à la violence, à la prise de risque, à la prise d'alcool et de drogue.

Un partenariat avec des artistes reconnus de Hip-Hop

Deux ateliers de culture urbaine ont été mis en place en musique et en danse pendant 3 mois. Les jeunes du CCAA, dans le cadre de ces ateliers, ont pu développer leur sens critique vis-à-vis de la musique qu'ils écoutent et ont travaillé ensemble sur la production de chansons et chorégraphies diffusant des messages sains et positifs. Ils ont réalisé un CD 2 titres et ont ensuite participé à des programmes télévisés afin de diffuser leur message.

- ▲



Séances de prévention dans les collèges et centres de santé de Tegucigalpa

PAGE 4

Dans les collèges

De fin août à fin octobre, les jeunes Con-Tacto réaliseront des séances de prévention dans une dizaine de collèges de la capitale.

Ces séances durent environ 1h30 et s'adressent à des groupes de 40 collégiens. Le programme est le suivant : la projection de « Cruce de Caminos » suivie d'un débat, la présentation et distribution du manuel « Adolescencia y Sexualidad – Lo que los y las jóvenes se preguntan » et la réponse à un questionnaire.

Les centres de santé assurent le relais

Paris-Tegu a fait la donation de 50 DVDs du film « Cruce de Caminos » et 600 manuels au Ministère de la Santé. Plusieurs réunions ont eu lieu afin de permettre à l'équipe de Paris-Tegu de présenter le matériel pédagogique aux éducateurs à la santé, assistantes sociales, et directeurs des centres de santé. Cette transmission d'information et de matériel permettra au personnel des **25 centres de santé** de la ville de réaliser des séances de prévention avec des groupes de jeunes en utilisant le matériel pédagogique reçu au sein même du centre de santé ou dans les écoles à proximité.

Le film et le manuel rencontrent un beau succès auprès des jeunes

Rien de tel qu'un support audiovisuel pour capter l'attention des jeunes et des professionnels. En 30 minutes, le film aborde tous les thèmes de la campagne, en mettant en exergue des situations qu'ils connaissent, des personnages auxquels ils peuvent s'identifier et qui utilisent le langage des jeunes d'aujourd'hui...

Les jeunes sont très attentifs pendant la projection du film, et ensuite la plupart d'entre eux participent au débat. Après une discussion dynamique d'une demi-heure sur les différents thèmes abordés par le film, les élèves sont contents de recevoir le manuel qui leur apporte des réponses et conseils sur les questions qu'ils se posent.

La pertinence des outils réside essentiellement dans : **(1) le fait qu'ils soient récents.** Il faut savoir que selon le Ministère de la Santé, le matériel pédagogique en matière de santé sexuelle et reproductive avait plus de 10 ans. **(2) Il est fait à partir des idées des jeunes.** Ce sont eux qui ont écrit le scénario et qui ont posé les questions du manuel, ce qui fait que les outils sont adaptés aux jeunes d'aujourd'hui.

Le renforcement de la coordination interinstitutionnelle entre Paris-Tegu et le Ministère de la santé année après année.

La coopération entre Paris-Tegu et le Ministère de la Santé est née en 2010 à l'occasion de la première édition de la campagne Con-Tacto pour laquelle la Ministère de la santé avait fait la donation de matériel pédagogique. En fin d'année, **un accord de collaboration** avait été signé permettant de nouvelles avancées dans la collaboration, en donnant notamment la faculté au personnel du CCAA d'orienter directement les élèves du centre vers les services de santé sans lettre de médecin.

En 2011, un nouveau pas est franchi : le PAIA apporte à nouveau son appui à la campagne Con-Tacto 2011 en réalisant **une révision technique des outils créés** (le scénario du film et tout le contenu du manuel), permettant aux outils d'être officiellement avalisés par le Ministère de la santé.

Nous travaillons déjà sur une proposition de projet pour 2012 qui permettrait de renforcer encore plus le partenariat. ▲



Chiffres clés:

- 11 collèges visités
- relais assuré par 25 centres de santé

Plus d'infos

Sur notre site www.paris-tegu.org
 Pour tout renseignement complémentaire:
contact@paris-tegu.org

Le Mag de Paris-Tegu est édité par l'association Paris-Tegu
 Association type loi de 1901 reconnue d'intérêt général
 Siège social : 118, rue Monge, 75005 Paris
 Directeur de la publication : Mathilde Thiebault
 E-mail : contact@paris-tegu.org

FORMULAIRE DE DON

Aidez-nous à poursuivre et à développer notre action

Paris-Tegu étant déclarée d'intérêt général, votre don ouvre droit à un avantage fiscal.

Pour les particuliers : votre don ouvre droit à une réduction d'impôt de 66% de son montant dans la limite de 20% de votre revenu imposable. En cas de dépassement de ce plafond, vous pouvez reporter l'excédent sur les 5 années suivantes.

Paris-Tegu vous délivrera un reçu fiscal, avec l'ensemble des sommes versées dans l'année, que vous devrez joindre à votre déclaration d'impôt.

Un don de 30 € ne vous coûte en réalité que 10 € après déduction fiscale

Comment donner ?

Faire un don en ligne sur notre serveur sécurisé

Il vous suffit de remplir le formulaire sur notre site internet et de suivre les indications qui vous seront données.

Faire un don par chèque

Il vous suffit d'envoyer le 1er formulaire ci-dessous rempli et votre chèque à Paris-Tegu.

Faire un don régulier par prélèvement automatique

Si vous optez pour un don régulier, il vous est possible de mettre en place un prélèvement automatique. Pour cela, il vous suffit de remplir les deux formulaires ci-dessous et de les envoyer à Paris-Tegu.

Merci pour votre soutien !

Bulletin de participation

à adresser à : Thomas Simon, 118, rue Monge 75005 Paris.

Tel : 06 03 49 46 56 - E-mail : thomas.simon@paris-tegu.org

Nom (majuscules) : _____ Prénom : _____
 Adresse : _____
 Téléphone : _____ E-mail : _____

☐ DON MANUEL : je soutiens l'Association Paris-Tegu par le versement d'un don d'un montant de _____ €

☐ PARRAINAGE : je m'engage à soutenir l'Association Paris-Tegu pendant une durée de : 1 an ☐ 2 ans ☐ 3 ans ☐
 en m'engageant à verser la somme de : _____ € sur une base mensuelle ☐ trimestrielle ☐ annuelle ☐

MODE DE VERSEMENT :

Chèque (à l'ordre de « Association Paris-Tegu ») ☐ Virement ☐ Prélèvement automatique¹ ☐

Fait à : _____ Le : _____ Signature : _____

Domiciliation Bancaire : Société Générale, 26 avenue des Gobelins, 75013 Paris

Code Banque : 30003 – Code Guichet : 03350 – Numéro de compte : 00037288202 – Clé R.I.B. : 07

Autorisation de Prélèvement Automatique¹

Numéro national d'émetteur : 520346

☐ Je choisis la formule du soutien régulier par prélèvement automatique et j'autorise ma banque à prélever en faveur de l'association Paris-Tegu :

☐ 15€ ☐ 20€ ☐ 50€
☐ A ma convenance : _____ €

Mensuellement ☐
 Trimestriellement ☐
 Annuellement ☐

Fait à : _____

Le : _____

Signature : _____

☐ Je retourne le présent coupon, accompagné d'un relevé d'identité bancaire (RIB) ou postal (RIP)

Coordonnées du débiteur

Nom : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Coordonnées bancaires

Etablissement : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Code banque Code guichet

Numéro du compte

Clé RIB

Participer aux actions de Paris-Tegu

S'investir dans les actions de Paris-Tegu : une expérience humaine et une valeur ajoutée sur les plans personnel et professionnel.

Pour nous aider, vous pouvez agir en devenant acteur des projets de l'association.

Pour cela, vous avez la possibilité de rejoindre les équipes de Paris-Tegu en France ou au Honduras en tant que stagiaire, bénévole ou volontaire.

Pour consulter nos offres, visitez notre site www.paris-tegu.org !

Vous pouvez également créer des projets afin de recueillir des fonds pour soutenir nos actions.

Soutenir Paris-Tegu

Pour nous permettre de poursuivre et de développer notre action, il est possible de faire un don ponctuel ou régulier, d'acheter nos produits solidaires ou de devenir partenaire (cf. formulaire de don page 5).

Association Paris-Tegu
 118, rue Monge
 75005 Paris, FRANCE
 Tel : + 33 (0) 1 43 37 43 29

www.paris-tegu.org
contact@paris-tegu.org

Fundación Cultural Paris-Tegu-Honduras
 Centro Cultural Arte & Amistad
 Colonia La Reforma, calle principal, casa #2701
 Tegucigalpa, M.D.C., HONDURAS
 Tel/Fax : +504 22 20 02 24